



"ORTI D'AZIENDA" ANCHE IN INVERNO

COLTIVARE INSIEME CREA LEGAMI SPECIALI: I PROGETTI A FILIERA CORTA NEGLI UFFICI PER PIANTUMARE TETTI, TERRAZZE E CORTILI di Teresa Monestiroli

L'orto è convivialità. Perché intorno a un vaso di rosmarino, a una fila di cavolfiori, a una cassetta di zucchine si stringono legami che magari in anni di lavoro fianco a fianco non si sono mai accesi. Ma l'orto è anche un potente strumento di riqualificazione di desolanti terrazzi, piccole aiuole abbandonate nei cortili, terrazze sul tetto inutilizzate. È partendo da questi due presupposti che un paio di anni fa sette soci si sono messi insieme per lanciare Orti d'azienda, una società non profit la cui missione è quella di promuovere e creare progetti per diffondere la cultura della filiera corta, che ha già realizzato una decina di piantumazioni in città e un ciclo di incontri sul tema che appassiona sempre più milanesi. Il prossimo appuntamento (al Teatro Franco Parenti, partecipazione 12 euro con aperitivo), si intitola "Utile + dilettevole": lunedì 10 alle 18.30 agronomi ed esperti risponderanno alle tante domande degli aspiranti ortisti urbani: che differenza c'è fra produzione amatoriale e quella agricola? Quanta terra serve per sfamare un'intera famiglia? Cosa ha più senso coltivare in città e cosa piantare in autunno?

L'obiettivo di Orti d'Azienda (www.ortidazienda.org) è realizzare piccole coltivazioni fai da te nei luoghi di lavoro, principalmente per scopi sociali. Che non sono solo l'attività di team building, ma possono essere semplicemente il coinvolgimento del personale in un progetto comune fuori dall'orario di lavoro, o la condivisione dei prodotti raccolti. Per farlo, i volontari studiano insieme alla società un progetto su misura, prendendo in considerazione le esigenze dei dipendenti e gli spazi a disposizione. Poi allestiscono l'area verde con prodotti di stagione. "Non ci vuole per forza il giardino, basta un



L'INCONTRO

Quando
lunedì 10 novembre alle 18.30 al Teatro Franco Parenti, via Pier Lombardo 14, incontro dal titolo "Utile+ dilettevole" a cura di Orti d'azienda (www.ortidazienda.org)

Sopra, un team al lavoro in un orto aziendale e le cassette in legno

terrazzo - spiega Angela Cavalca, una delle socie -. In qualche vaso di un metro già si possono piantare zucchine e melanzane, mentre gli aromi vanno bene dappertutto. Il progetto dipende sempre dallo spazio, ma siamo riusciti a realizzare orti anche in balconi molto piccoli". Nel caso del teatro Franco Parenti, uno dei primi allestiti, le cassette costruite con le assi di legno di vecchie scenografie sono state appese ai terrazzi che si affacciano sulla (ex) piscina Caimi dove a rotazione vengono coltivati peperoncini, zucche, cavoli, timo, rosmarino, zucchine, salvia, fragole e pomodori (in estate), mentre nell'azienda di mobili Lago, dove i balconi sono davvero piccoli, la scelta è ricaduta sugli aromi. ●

EASYFEEL LA PULIZIA DI CASA E' GARANTITA

LA START UP DI TRE GIOVANI BOCCONIANI CHE OFFRE SERVIZI ANCHE DI STIRATURA CON UNA SQUADRA DI 150 ADDETTI di Luca De Vito

Una piattaforma online di servizi di pulizia domestica e stiratura che va incontro al modello della sharing economy che si sta diffondendo anche in Italia in questi anni. Easyfeel è l'idea di tre studenti bocconiani tra i 22 e 25 anni (Daniel Amroch, Denny Nasato, Andrea Rocco) creatori di un progetto innovativo di start up: basta un clic con lo smartphone e anche il più inguaiato degli studenti fuorisede può risolvere i problemi di pulizia in casa in pochissimo tempo. Nella settimana lavorativa, da lunedì a venerdì, i prezzi vanno dai 10 euro per un'ora ai 53.60 euro per sei ore di seguito.

"La mentalità della sharing economy funziona, lo dimostrano i casi di Bla Bla Car e di tutto quello che si basa sulla condivisione - hanno spiegato gli ideatori -. Nel nostro caso si trattava di far incontrare un bisogno, le pulizie di casa, con la domanda di lavoro, quella degli operatori. Ne abbiamo fatto un business. E per aver cominciato da così poco, con così pochi mezzi, i feedback registrati finora sono più che positivi".

Nel giro di un mese e mezzo infatti hanno ottenuto un inaspettato successo: oltre 500 le prenotazioni, la pagina Facebook ha già superato i 4500 like e la squadra di collaboratori conta oltre 150 addetti alle pulizie domestiche. Motivo per cui hanno deciso di avviare il servizio pochi giorni fa anche a Torino, Firenze e Bologna. ●



Sotto, la squadra di Easyfeel garantisce pulizie a domicilio

